
Guide Mixité Escarcelle

Le logiciel des épiceries sociales et solidaires.

SOFTINNOV

2026-01-15

Table des matières

1	Mixité	1
1.1	Présentation	1
1.2	Chapitre transverse : qui fait quoi	1
1.3	Fonctionnalités disponibles	1
1.4	Règles de mixité	1
1.5	Activation	2
1.6	Client solidaire	2
1.7	Ventes solidaires	3
1.8	Statistiques	5

1 Mixité

1.1 Présentation

On définit la mixité dans Escarcelle, comme la capacité d'accueillir des clients dits "solidaires".

Ce sont des clients qui apportent leur aide à l'épicerie en achetant les articles à un prix supérieur à celui des clients dits "bénéficiaires" (ceux habituellement gérés dans Escarcelle).

Escarcelle permet d'activer la mixité dans son épicerie en proposant des modifications dans la gestion des clients.

Attention : Cette action n'est pas réversible. Une fois déclarée "épicerie mixte", il n'est plus possible de revenir en arrière.

Rappel important : Comme pour tout changement d'information dans Escarcelle, il est nécessaire de redémarrer la caisse en mode "connecté" afin de récupérer les modifications.

1.2 Chapitre transverse : qui fait quoi

La mixité touche plusieurs profils à des étapes différentes :

- **Responsable épicerie** : active la mixité dans les Paramètres (irréversible)
- **Gestionnaire client** : déclare un client "solidaire" à sa création, fixe et modifie son taux solidaire
- **Gestionnaire de stock** : autorise ou non la vente solidaire par fournisseur
- **Hôte de caisse** : applique le taux solidaire en caisse (comportement automatique)

1.3 Fonctionnalités disponibles

- **Règles de mixité**
- **Activation de la mixité**
- **Client solidaire**
- **Ventes solidaires**
- **Statistiques**

1.4 Règles de mixité

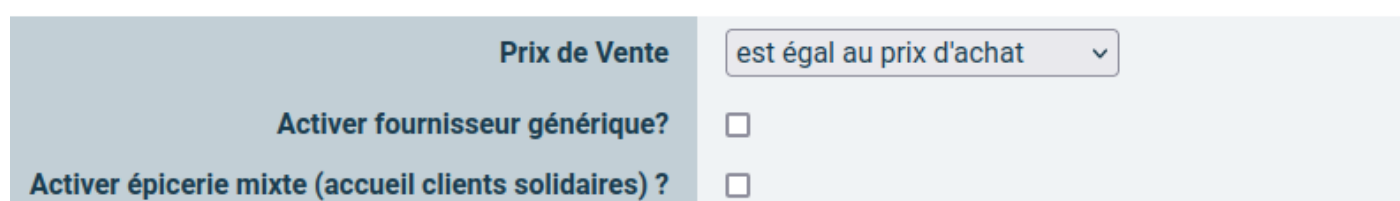
1. Un client solidaire est un client qui peut accéder à l'épicerie et qui paye ses articles à un taux solidaire. Ce taux est forcément supérieur au taux bénéficiaire, avec un taux minimum de 51%. Par défaut, ce taux est de 100%.
2. Un client est déclaré "solidaire" à la création de sa fiche. Il n'est pas possible de modifier le type de client une fois créé.
3. Le taux solidaire est déterminé à la création et peut être modifié à tout moment.

4. Par défaut, les fournisseurs sont paramétrés pour ne pas autoriser la vente solidaire. Tous leurs produits seront bloqués en caisse aux clients solidaires. Cette option peut être changée dans la fiche du fournisseur à tout moment, sauf pour le fournisseur générique qui est forcément “non solidaire”.
5. Les ventes solidaires ne sont pas comptées dans les statistiques standards suivantes :
 - Bénéficiaires de l’aide alimentaire
 - Statistiques Programme Approvisionnement
6. La distribution de colis d’urgence n’est pas autorisée aux clients solidaires.

1.5 Activation

Seul le profil “Responsable épicerie” a la possibilité d’activer cette fonctionnalité.

Vous devez vous rendre dans le menu “Paramètres”.



Prix de Vente	est égal au prix d'achat ▼
Activer fournisseur générique?	☐
Activer épicerie mixte (accueil clients solidaires) ?	☐

FIGURE 1.1 – Paramètre mixité

Cochez la case intitulée “Activer épicerie mixte (accueil clients solidaires) ?”.

Un message apparaît vous demandant de confirmer cette activation.

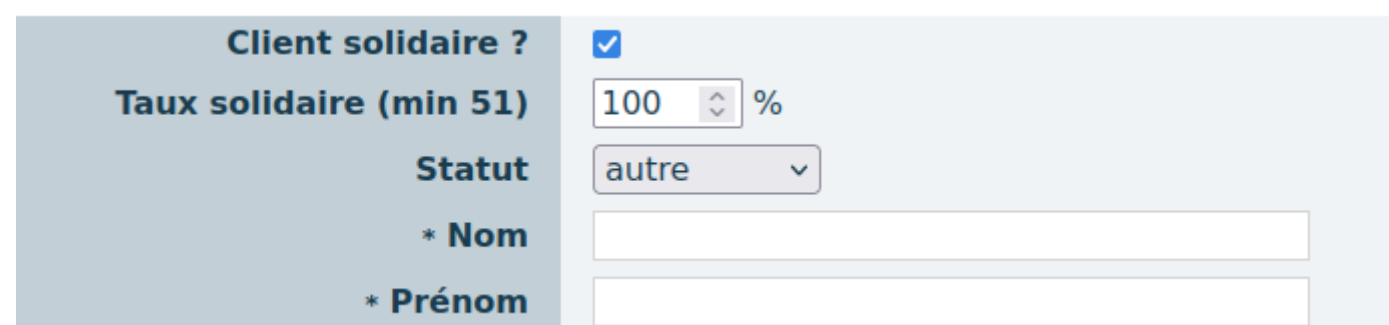
Confirmez votre choix et enregistrez ces modifications en cliquant sur “Enregistrer” en bas de page.

Une fois activée, cette option n’est plus modifiable.

1.6 Client solidaire

1.6.1 Création client solidaire

Lors de la création d’un client, Escarcelle vous propose d’indiquer s’il s’agit d’un client solidaire ou non à l’aide de la case à cocher “Client solidaire?”.



Client solidaire ?	☒
Taux solidaire (min 51)	100 %
Statut	autre ▼
* Nom	
* Prénom	

FIGURE 1.2 – Création solidaire

En cochant cette case, un message apparaît vous demandant de confirmer cette activation.

Confirmez votre choix et un nouveau champ “Taux solidaire” apparaît.

Par défaut, sa valeur est 100%.

Vous pouvez la modifier avec comme valeur minimale :

- 1 + le taux bénéficiaire indiqué dans les paramètres Escarcelle, si celui-ci est supérieur ou égal à 50%
- 51% si le taux bénéficiaire indiqué dans les paramètres Escarcelle est inférieur à 50%

Indiquez les nom, prénom, date d'accès et le budget maximum dépensable par ce client puis cliquez sur “Enregistrer”.

1.6.2 Recherche et modification client solidaire

Les clients solidaires apparaissent dans le menu “Clients” avec une étiquette rouge “solidaire”.

Clients + Ajouter un client

Nom		Statut	<tous> v	Fin d'accès dans	<indéfini> v
Code client		Code postal		Dernier passage	v jj / mm / aaaa
Code interne		Ville		Type	<tous> v

Code client	Nom	Prénom	Début accès	Fin accès	Dernier passage	Solde €
<u>00001</u>	<u>Michu</u>	Juliette	26/08/2008	01/01/2099	17/10/2017	11,97
<u>00002</u>	<u>Dupont</u> solidaire	Marie	01/09/2021	01/01/2022		0,00

FIGURE 1.3 – Clients solidaires

Dans la zone de recherche, le champ “Type” permet de filtrer les résultats de recherche par type de client (bénéficiaire ou solidaire).

En cliquant sur un client solidaire, sa fiche apparaît vous permettant de modifier ses données : vous pouvez alors changer son taux solidaire, ses dates d'accès ou son budget.

1.7 Ventes solidaires

1.7.1 Autorisation de ventes solidaires

Vous pouvez indiquer que tous les produits de certains fournisseurs sont autorisés à la vente aux clients solidaires.

Pour cela, rendez-vous dans le menu “Fournisseurs” et ouvrez la fiche du fournisseur souhaité.

* Raison Sociale	Jambier
* Statut juridique	Artisan
SIRET	
Limite de participation client	%
Envoi des commandes	Email
Type de produits	Alimentaire ☒ Sec ☒ Surgelés ☒ Non-Alimentaire ☒
Autorise les ventes solidaires	☒

FIGURE 1.4 – Fournisseur solidaire

Par défaut, la case “Autorise les ventes solidaires” n’est pas cochée.

Si vous souhaitez que les produits de ce fournisseur puissent être vendus aux clients solidaires, cochez la case et cliquez sur “Enregistrer”.

Les fournisseurs qui autorisent la vente aux solidaires sont visibles dans le menu “Fournisseurs” avec l’étiquette rouge “solidaire”.

Ajouter un fournisseur

Raison Sociale	Ville	Nb de produits	Type de produits	Catalogue
Jambier solidaire	PARIS	4	alimentaire sec surgelés non-alimentaire	Consulter
Sansprod	PARIS	0	alimentaire sec surgelés non-alimentaire	Consulter

Imprimer

Exporter

FIGURE 1.5 – Fournisseur solidaire

Vous pouvez changer cette option à tout moment.

1.7.2 Impacts de la mixité sur la caisse

1.7.2.1 Indication client solidaire

La caisse affiche “*SOLIDAIRE*” à la place de l’organisme.

M F
 N°9
 Budget 0,00 €
 Passé le
 Orga *SOLIDAIRE*
 Accès 01.01.26 - 01.01.27

FIGURE 1.6 – Caisse client solidaire

1.7.2.2 Application du taux solidaire

Le taux solidaire, indiqué sur la fiche du client, est utilisé pour calculer la participation.

Dans notre exemple ci-dessous, le taux solidaire du client est de 200% : la participation sera donc de 200% de 3,00 = 6,00 €.

Code	Article	Qté	Prix Réel	Particip.	Remisé	Montant
444	Fruits	1	3,00 €	6,00 €	-	6,00 €

FIGURE 1.7 – Caisse taux solidaire

1.7.2.3 Blocage client solidaire

Lorsque l'on tente de rentrer un produit appartenant à un fournisseur n'autorisant pas la vente solidaire, la caisse le bloque en affichant un message d'erreur.



FIGURE 1.8 – Caisse blocage solidaire

1.8 Statistiques

Le champ “Type” dans la table “Client” indique s’il s’agit d’un client “bénéficiaire” ou “solidaire”. Vous pouvez afficher cette information dans les résultats en sélectionnant ce champ.

Code Client	Type	Droits fin	Date Dernier passage
1	bénéficiaire	01/01/2099	17/10/2017
2	solidaire	01/01/2022	

FIGURE 1.9 – Requête client solidaire

Vous pouvez également filtrer les résultats en précisant la valeur de ce champ, comme dans l'exemple ci-dessous, où l'on ne souhaite obtenir que les clients solidaires.

Voir	Table	Champ	Condition	Grouper	Opération	Ordre
↓	☒	Clients	Code Client	☐		
↑	☒	Clients	Type = solidaire	☐		
Individus		Code Individu	Ajouter			

FIGURE 1.10 – Requête client solidaire